

Presentatie
logo

Hoogtij

augustus 2026

R.

**Op de Brabantse Wal ontmoeten
hoogte en laagte elkaar.
Zand en water. Rust en beweging.
Eb en vloed.**

Vanuit diezelfde beweging ontstaat
Hoogtij. Een gezamenlijke plek van
de vier Protestantse gemeenten op
de Brabantse Wal.

Geen nieuwe kerk naast de kerken,
maar een gezamenlijke beweging
van ontmoeting, geloof en
verbinding.

**Halsteren/
Nieuw-Vossemeer**

Steenbergen

Bergen op Zoom

Woensdrecht

Tegelijk bundelen zij in *Hoogtij* hun kracht, creativiteit en verlangen om zichtbaar aanwezig te zijn op de Brabantse Wal.

De kracht van vier

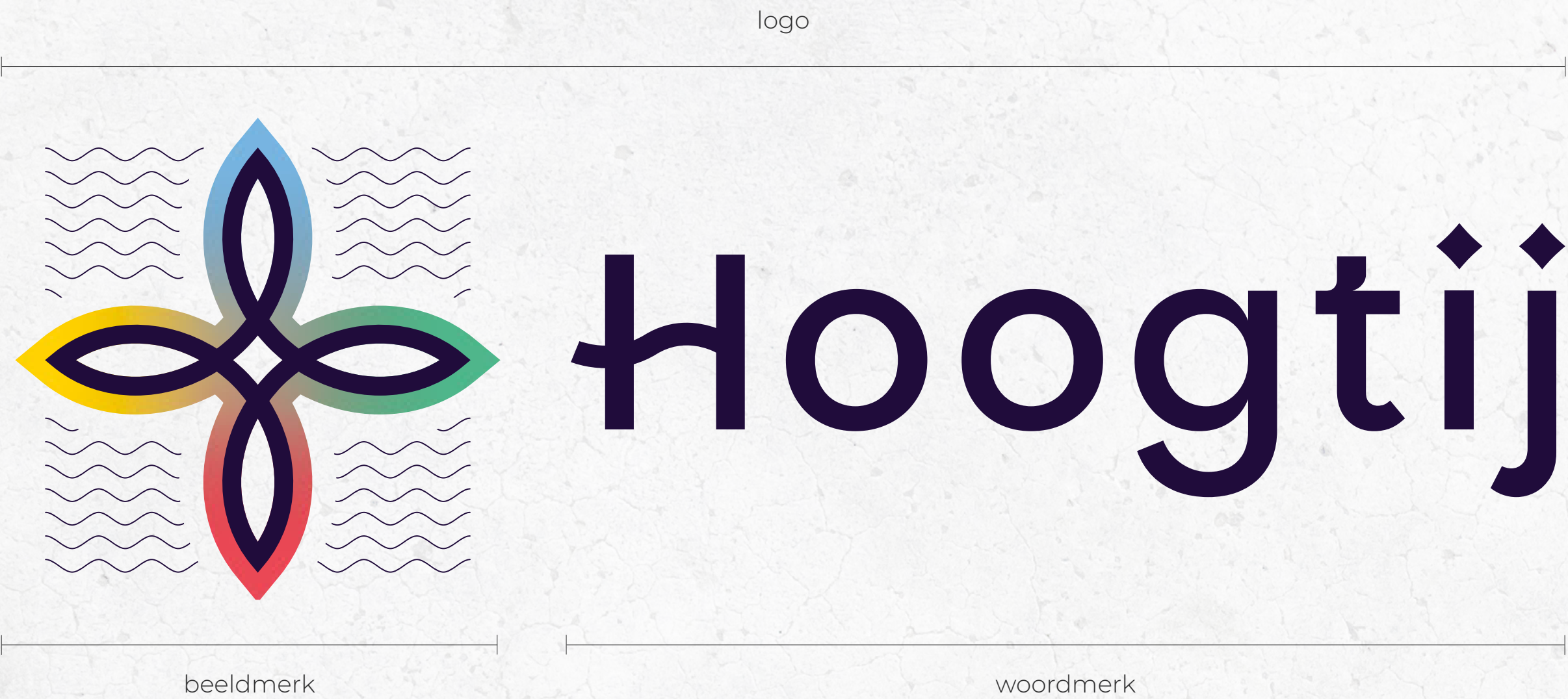
De vier gemeenten vormen samen één beweging, zoals waterstromen samenkomen bij de Wal.

Iedere gemeente brengt eigen kleur, mensen, verhalen en talenten mee.





Hoogtij



Beeldmerk

Het beeldmerk symboliseert diverse elementen met een religieuze betekenis:

 Kruis

Dit element visualiseert het kruis dat onlosmakelijk verbonden is met Jezus Christus. Het is het symbool van de opstanding en het eeuwige leven.

 Ichthusteken

Dit element visualiseert het ichthusteken. Dit is een herkenbaar symbool voor christenen en betekent: Jezus Christus, Gods Zoon, Verlosser.

 Water

Dit element visualiseert het getij en de waterstromen, maar staat ook voor 'levend water': een beeldspraak uit de Bijbel voor Gods Geest.



Kleuren

De vier kleuren staan symbool voor de vier protestantse gemeenten. Ze zijn stuk voor stuk uniek, elk met een eigen waarde. Het kleurverloop symboliseert de samenwerking. De gekozen kleur voor de kerkelijke gemeente is een link naar een kleur uit het logo van de burgerlijke gemeente.

De Brabantse Wal

De horizontale balk van de hoofdletter 'H' visualiseert De Brabantse Wal. Heel subtiel zie je het hoogteverschil dat De Brabantse Wal zo kenmerkt. Dit element zorgt er ook voor dat het woordmerk een uniek karakter krijgt.

Hoogtij

Lettertype

Het lettertype dat gebruikt wordt voor het woordmerk is 'Parkinsans'. Dit is een Google Font en is gratis te gebruiken. Het heeft unieke grafische elementen in de verschillende letters. Om het logo nog unieker te maken, is er (naast de aanpassing aan de letter 'H') een aanpassing gedaan aan de twee punten op de letters 'i' en 'j'. Deze vorm zie je terug in het hart van het beeldmerk.

Primair logo



Secundair logo: met pay-off



studioR

Ruben de Gooijer
06 287 191 89
rasdegooijer@gmail.com
studio-r.myportfolio.com

studioR.